



Nazwa projektu:

.....

Cel projektu:

.....
.....
.....
.....

Przybliżona liczba odbiorców:.....

Harmonogram działań:

.....
.....
.....
.....

Oczekiwane rezultaty:

.....
.....
.....
.....

Szacowany kosztorys (poparty rozeznanie cenowym)

.....
.....
.....
.....

Autorzy projektu:

.....
.....
.....